

- Просвітницький – провести інформаційну кампанію, створити плакат, відео для YouTube/Tik-Tok/Reels/Shorts, макет, 3D модель, комікс, гру, картину, вебсайту, посту у соцмережах, презентацію у Power Point, провести урок/TedTalk тощо.
- Діяльнісний – волонтерство/співпраця з громадськими організаціями або благодійними фондами, збір коштів/книг/одягу/їжі/корму, акція, прибирання у парку/лісі, створення/винахід, встановлення баків для збору вторсировини тощо.

2) Оберіть тип фінансування проєкту:

- Комерційний – власник отримує прибуток. Отримання прибутку може бути єдиною метою організації. Проте існують й соціальні підприємства, які витрачають частину прибутку або зусиль на добрі справи.
- Некомерційний – зарплата робітникам може платитися але, якщо такий проєкт має прибуток, він використовується для розвитку проєкту. Такі проєкти частіше можуть отримати гранти від держави або інших організацій, а також збирати пожертви.

3) Аудиторія. На кого розрахований проєкт?

4) Розкажіть детальніше, як саме проєкт допомагатиме людям, тваринам, природі, світові?

5) Як будемо моніторити та аналізувати результати та вимірювати вплив на людей та/або довкілля? Як зрозуміємо, чи досягнута SMART-ціль? Наприклад:

- Дослідницький – аналізуємо результати експерименту, робимо висновки та пишемо звіт
- Просвітницький – збираємо зворотний зв'язок щодо розуміння інформації (опитування до-після, завдання на засвоєння тощо), статистику, висновки, звіт

10) План сталого розвитку проєкту (Що буде після завершення цього проєкту/стадії проєкту, щоб продовжувати допомагати громаді? Звідки проєкт буде брати кошти та учасників для продовження існування?):

Наскільки досягнуто критерій:	Зовсім ні - 0	Частково - 1	Здебільшого - 2	Повністю - 3
7. Організація та планування: Наскільки ефективно та послідовно була організована та спланована робота, наскільки дотримувалися терміни?				
<i>Коментар та SMART план дій:</i>				

8. Вміння працювати з ресурсами: оцінка, планування та бюджет				
<i>Коментар та SMART план дій:</i>				
9. Комунікаційні навички.				
<i>Коментар та SMART план дій:</i>				

4 КРОК: ПРОТОТИПУВАННЯ АБО ПОВНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ.

ПРОЄКТНЕ ЗАВДАННЯ 8: Створення Брендбуку.

Назва проєкту:	
Цінності:	
Слоган:	
Фірмові кольори:	
Шрифт:	
Логотип:	